

## PENGENALAN DAN IMPLEMENTASI APLIKASI POSPAY KIOS BAGI AGEN SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN USAHA DI BIDANG LAYANAN PEMBAYARAN DIGITAL

Kurnia Dwi Anggraeni<sup>1</sup>, Kustini Kustini<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

\*E-mail: <sup>1</sup>[22012010060@student.upnjatim.ac.id](mailto:22012010060@student.upnjatim.ac.id)

### ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong transformasi besar dalam sistem layanan keuangan, termasuk kemunculan aplikasi digital sebagai solusi transaksi yang praktis dan efisien. Salah satu inovasi yang dikembangkan PT Pos Indonesia adalah aplikasi PosPay Kios, sebuah platform digital yang memungkinkan pelaku usaha mikro dan masyarakat umum mengakses serta menyediakan layanan pembayaran digital, seperti pembayaran tagihan, transfer uang, dan top up e-wallet. Kegiatan ini bertujuan untuk mengenalkan dan mengimplementasikan aplikasi PosPay Kios sebagai upaya pengembangan usaha masyarakat di sektor layanan keuangan. Metode yang digunakan adalah sosialisasi langsung kepada masyarakat dan pelaku UMKM, disertai evaluasi terhadap pemahaman dan respon mereka terhadap penggunaan aplikasi. Hasilnya menunjukkan bahwa sosialisasi ini berhasil meningkatkan literasi keuangan digital masyarakat, memperluas akses layanan keuangan, serta membuka peluang usaha baru melalui kemitraan PosPay Kios. Program ini mendukung terciptanya inklusi keuangan dan pemberdayaan ekonomi lokal yang berkelanjutan.

**Kata kunci:** PosPay Kios, layanan pembayaran digital, UMKM, inklusi keuangan, transformasi digital

### ABSTRACT

*The advancement of information technology has significantly transformed financial services, including the emergence of digital applications as practical and efficient transaction solutions. One such innovation developed by PT Pos Indonesia is PosPay Kios, a digital platform that enables micro-business actors and the general public to access and offer digital payment services, such as bill payments, money transfers, and e-wallet top-ups. This activity aims to introduce and implement the PosPay Kios application as an effort to develop community-based businesses in the financial services sector. The method used involved direct socialization to the community and MSME players, along with an evaluation of their understanding and response to the application's use. The results show that the outreach successfully increased digital financial literacy, expanded access to financial services, and created new business opportunities through PosPay Kios partnerships. This program contributes to the realization of financial inclusion and sustainable local economic empowerment.*

**Keywords:** PosPay Kios, digital payment services, MSMEs, financial inclusion, digital transformation

### PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan yang sangat besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk bagaimana cara masyarakat melakukan transaksi keuangan. Dengan munculnya berbagai jenis aplikasi pembayaran digital telah menjadi solusi praktis dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan layanan keuangan yang praktis, efisien, cepat, serta dapat diakses kapan saja dan dimana saja. Dengan munculnya teknologi ini turut mendorong transformasi model bisnis yang awalnya tradisional menuju ekosistem digital yang lebih inklusif dan adaptif terhadap perkembangan zaman.

Indonesia merupakan sebagai salah satu negara dengan populasi yang cukup besar dan

tingkat penetrasi internet yang terus meningkat, sehingga memiliki potensi besar dalam pengembangan layanan pembayaran digital. Namun tidak menutup kemungkinan masih terdapat kesenjangan akses layanan keuangan di berbagai wilayah, terutama di daerah pedesaan dan pelosok yang belum sepenuhnya tersentuh oleh layanan perbankan formal. Sehingga untuk mengatasi tantangan tersebut, diperlukan adanya inovasi layanan keuangan yang tidak hanya berbasis teknologi, melainkan juga mampu menjangkau masyarakat di lapisan bawah secara luas dan keberlanjutan.

Seiring dengan berjalannya waktu, persaingan di dunia bisnis semakin intens. Untuk memasarkan produknya kepada konsumen, sebuah perusahaan dituntut untuk mampu bersaing secara efektif. Oleh karena itu, manajemen pemasaran yang optimal menjadi kunci penting dalam menjaga keberlangsungan perusahaan di tengah persaingan tersebut. Pada era sekarang, layanan jasa keuangan digital menjadi sangat dibutuhkan dan diminati oleh masyarakat, khususnya dalam melakukan transaksi keuangan, dikarenakan menawarkan kemudahan dan keamanan. Dengan hadirnya teknologi dalam layanan keuangan digital memungkinkan masyarakat untuk lebih mudah dalam melakukan pembayaran tagihan maupun angsuran (Suarantalla, et. al., 2023)

PT Pos Indonesia merupakan sebagai salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang memiliki jaringan terluas hingga ke tingkat kecamatan dan desa, pos memanfaatkan posisinya yang strategis untuk memperluas akses terhadap layanan keuangan melalui transformasi digital. Adapun salah satu upaya yang dilakukan pos adalah dengan menciptakan aplikasi PosPay Kios, merupakan sebuah platform digital yang memungkinkan pelaku usaha mikro, pemilik kios, atau agen retail lainnya untuk menyediakan berbagai layanan pembayaran kepada masyarakat sekitar. Adapun layanan yang disediakan oleh PosPay Kios mencakup pembayaran tagihan listrik, air, BPJS, pulsa, dan berbagai transaksi keuangan lainnya dalam aplikasi terpadu.

Pengenalan dan implementasi aplikasi PosPay Kios merupakan bagian dari strategi PT Pos Indonesia dalam mendukung program inklusi keuangan nasional sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi lokal melalui pemberdayaan usaha mikro dan kecil. Dengan menyediakan platform digital yang mudah digunakan, PosPay Kios bertujuan tidak hanya sebagai sarana transaksi, tetapi juga sebagai peluang usaha baru bagi masyarakat yang ingin memulai atau mengembangkan bisnis di bidang layanan keuangan.

Menurut Haryanto (2020) dalam penelitian Suarantalla et al. (2023), kemajuan keuangan

digital di era saat ini perlu diimbangi dengan peningkatan pemahaman serta adopsi transaksi non-tunai oleh masyarakat. Penggunaan layanan pembayaran digital, khususnya PosPay Kios, di kalangan masyarakat Indonesia masih cenderung bergantung pada promosi atau insentif tertentu, sehingga pemanfaatannya belum mencapai tingkat yang optimal. Hal ini menuntut PT Pos Indonesia sebagai penyedia layanan untuk lebih gencar melakukan sosialisasi kepada masyarakat. Masih banyak masyarakat yang belum sepenuhnya memahami manfaat PosPay Kios, baik dari sisi keamanan, kemudahan, maupun kenyamanan penggunaannya. Oleh karena itu, dibutuhkan edukasi literasi keuangan digital yang komprehensif guna meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat terhadap aplikasi PosPay Kios. Edukasi ini dapat mencakup pengenalan fitur-fitur aplikasi, tata cara penggunaan, manfaat yang diperoleh, serta langkah-langkah pengamanan yang perlu dilakukan. Dengan sosialisasi yang tepat dan berkelanjutan, kemampuan masyarakat dalam mengakses dan memanfaatkan teknologi keuangan akan meningkat, sehingga mereka dapat menggunakannya secara cerdas dan aman (Kusumawati, 2019 dalam Pesma, K., Fitri, S. A., Fitria, N., & Rahmi, M., 2023).

Dengan adanya permasalahan tersebut membuat penulis sebagai mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Program Studi Manajemen untuk melakukan sosialisasi mengenai pengenalan dan implementasi aplikasi PosPay Kios serta mengevaluasi perannya dalam mendukung pengembangan usaha di sektor layanan pembayaran digital. Selain itu, juga akan mengidentifikasi tantangan dan peluang yang muncul dalam penerapan aplikasi ini, khususnya di lingkungan masyarakat menengah ke bawah yang menjadi target utama pengembangan layanan tersebut.

## **METODE**

Adapun kegiatan pengabdian kepada masyarakat ditujukan kepada masyarakat Indonesia, dengan waktu penelitian di mulai dari 20 Januari – 20 Desember 2025. Adapun metode yang dilakukan penulis untuk mencapai tujuan tersebut adalah dengan cara melakukan edukasi melalui sosialisasi kepada masyarakat. Berikut merupakan beberapa pendekatan yang dipilih kerana memungkinkan peneliti untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif mengenai dinamika penggunaan aplikasi dalam konteks social dan ekonomi masyarakat, khususnya pelaku usaha mikro dan para pemilik kios, diantaranya sebagai berikut:

1. Melakukan identifikasi terkait kebutuhan masyarakat. Yang di mana kebutuhan tersebut akan digunakan sebagai dasar untuk merancang program sosialisasi yang sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan masyarakat sekitar.
2. Melakukan kerjasama dengan PT Pos Indonesia yang menjadi mitra penting dalam pengimplementasian program sosialisasi. Dengan melakukan kerjasama dengan mitra terkait, dapat memperoleh dukungan fasilitas, logistic, dan akses ke masyarakat sekitar.
3. Melakukan monitoring dan evaluasi program, hal tersebut dilakukan untuk mengetahui sejauh mana efektivitas program sosialisasi yang diselenggarakan. Dengan cara tersebut, penulis mengetahui bagaimana perubahan sikap, pengetahuan, dan perilaku masyarakat sekitar terkait penggunaan aplikasi PosPay Kios. Evaluasi tersebut bertujuan untuk meningkatkan dan memperbaiki program sosialisasi di masa yang akan datang.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dimulai dari tanggal 20 Januari 2025 berhasil memberikan pemahaman dasar kepada masyarakat mengenai pentingnya pemanfaatan aplikasi PosPay Kios dalam kehidupan sehari-hari, khususnya dalam konteks layanan keuangan digital. Melalui pendekatan langsung kepada pelaku usaha mikro, pemilik kios, serta masyarakat umum di wilayah target, penulis mampu mengedukasi dan memperkenalkan fitur-fitur utama aplikasi PosPay Kios.

## **POSPAY KIOS**

PosPay Kios merupakan layanan digital dari PT Pos Indonesia yang dirancang untuk memperluas akses masyarakat terhadap layanan keuangan dan pos melalui mitra atau agen, bukan hanya melalui aplikasi PosPay di perangkat pribadi. PosPay Kios memungkinkan masyarakat yang tidak memiliki smartphone, akses internet, atau belum terbiasa menggunakan aplikasi digital tetap dapat menikmati layanan keuangan dan pembayaran secara digital. Berikut merupakan layanan yang tersedia di PosPay Kios:

1. Pembayaran Pajak dan Retribusi

PosPay Kios mempermudah pembayaran kewajiban warga negara seperti pajak kendaraan bermotor (PKB), PBB, dan retribusi daerah, yang menjadikan layanan public semakin dekat dengan masyarakat.

## 2. Pembayaran Tagihan Rutin

PosPay Kios memfasilitasi pembayaran berbagai jenis tagihan seperti listrik PLN, iuran BPJS Kesehatan, air PDAM. Layanan tersebut dapat membantu masyarakat untuk membayar tagihan secara tepat waktu tanpa harus pergi jauh ke kantor layanan masing-masing.

## 3. Pembelian Pulsa dan Paket Data

Masyarakat dapat dengan mudah membeli pulsa regular maupun paket internet untuk semua operator seluler melalui agen PosPay Kios, cukup menyebutkan nomor ponsel dan nominal yang diinginkan.

## 4. Pembelian Belanja Online

Kerjasama PosPay Kios dengan berbagai platform e-commerce memungkinkan masyarakat membayar transaksi belanja online secara tunai melalui agen kios, menjangkau konsumen yang belum memiliki akses ke pembayaran digital pribadi.

## 5. Transfer Uang dan Remitansi

PosPay Kios juga melayani pengiriman uang domestik maupun internasional. Layanan ini sangat membantu masyarakat yang ingin mengirim uang ke keluarga tanpa harus memiliki rekening bank.



Gambar 1. Fitur Aplikasi PosPay Kios

## Cara Top Up Saldo PosPay Kios (Bagi Mitra/Agen)

### 1. Top Up Melalui Virtual Akun

- a. Buka dashboard atau aplikasi mitra Pos Indonesia (biasanya menggunakan sistem Pospay Kios/PosAja backend).
  - b. Pilih menu Top Up Saldo.
  - c. Pilih metode pembayaran, misalnya Virtual Account (VA) BRI, BNI, Mandiri, atau bank lain yang bekerja sama.
  - d. Sistem akan memberikan nomor VA untuk ditransfer.
  - e. Lakukan transfer sesuai nominal melalui mobile banking, ATM, atau teller bank.
  - f. Saldo akan masuk secara otomatis setelah transfer berhasil.
2. Top Up Melalui Kantor Pos
- a. Datangi Kantor Pos terdekat.
  - b. Informasikan bahwa Anda adalah mitra PosPay Kios dan ingin isi ulang saldo.
  - c. Lakukan pembayaran ke petugas sesuai jumlah yang diinginkan.
  - d. Petugas akan menginput saldo ke akun agen.
  - e. Bukti top up diberikan secara fisik atau digital.

#### **Cara Registrasi PosPay Kios Melalui Website Resmi PT Pos Indonesia**

1. Kunjungi situs resmi: <https://kemitraan.posindonesia.co.id>
2. Pilih menu Pendaftaran Mitra Agen.
3. Isi formulir pendaftaran dengan data pribadi dan informasi usaha.
4. Unggah dokumen pendukung sesuai permintaan.
5. Tunggu proses verifikasi dari pihak Pos Indonesia.
6. Jika lolos seleksi, Anda akan dihubungi untuk proses pelatihan dan aktivasi akun.
7. Setelah mendapat kode verifikasi akun, aplikasi siap digunakan



Gambar 2. Tampilan Awal Aplikasi PosPay Kios Setelah Melakukan Verifikasi

### **Cara Top UP e-wallet (Bagi Agen/Petugas PosPay Kios)**

1. Login ke aplikasi PosPay Kios.
2. Pilih menu Uang Elektronik / E-Wallet.
3. Pilih opsi ShopeePay.
4. Masukkan nomor HP pelanggan yang terdaftar di Shopee.
5. Pilih atau masukkan nominal top up.
6. Konfirmasi dan proses transaksi.
7. Setelah transaksi sukses, saldo akan langsung masuk ke akun pelanggan.
8. Cetak atau serahkan bukti transaksi.



Gambar 3. Bukti Tampilan Setelah Transaksi Berhasil

### Cara Melakukan Pembayaran Listrik PLN (Bagi Agen/Petugas PosPay Kios)

1. Masuk ke aplikasi atau dashboard PosPay Kios menggunakan akun mitra.
2. Pilih menu Pembayaran > Listrik PLN.
3. Masukkan ID Pelanggan PLN dari pelanggan.
4. Sistem akan menampilkan informasi tagihan: Nama pelanggan, Periode tagihan, Jumlah yang harus dibayar
5. Klik Bayar, lalu konfirmasi transaksi.
6. Cetak atau kirim bukti pembayaran kepada pelanggan.



Gambar 4. Tampilan Awal Sebelum Melakukan Transaksi PLN

### Cara Melakukan Pembayaran PKB (Bagi Agen/Petugas PosPay Kios)

1. Login ke aplikasi PosPay Kios dengan akun agen.
2. Pilih menu Pajak Kendaraan / e-Samsat.
3. Masukkan Nomor Polisi (NOPOL) atau Kode Bayar dari pelanggan.
4. Sistem akan menampilkan: Nama pemilik kendaraan, Detail kendaraan, Jumlah PKB + SWDKLLJ + denda (jika ada)
5. Konfirmasi jumlah pembayaran ke pelanggan.
6. Klik Bayar dan selesaikan transaksi.
7. Berikan bukti pembayaran dan/atau kode validasi STNK kepada pelanggan.



Gambar 4. Tampilan Awal Sebelum Melakukan Transaksi PKB

### Kelebihan PosPay Kios

1. Memberdayakan UMKM Lokal  
Memberikan peluang usaha dan penghasilan tambahan bagi warung, toko, dan pelaku usaha kecil.
2. Mudah Diakses oleh Semua Kalangan  
Masyarakat tanpa smartphone atau literasi digital tetap bisa melakukan transaksi melalui agen fisik.
3. Layanan Lengkap dalam Satu Tempat  
Melayani pembayaran tagihan, transfer uang, beli pulsa, materai, hingga belanja online dan pajak.

4. Mendukung Inklusi Keuangan Nasional

Menjangkau daerah pelosok yang belum terlayani oleh layanan keuangan digital dan perbankan.

5. Aman dan Terpercaya

Didukung sistem resmi PT Pos Indonesia yang terintegrasi, dengan bukti transaksi yang jelas.

Dengan adanya sosialisasi ini, diharapkan masyarakat memiliki pengetahuan yang lebih baik tentang aplikasi PosPay Kios. Dengan demikian masyarakat akan dapat menggunakan transaksi non tunai secara efektif dan dengan pemahaman yang baik tentang manfaat dan risikonya. Selain itu, dengan pemahaman yang lebih dalam tentang pengelolaan keuangan digital, masyarakat akan menjadi lebih terampil dan waspada dalam bertransaksi elektronik.

### **Monitoring dan Evaluasi Program**

Setelah sosialisasi selesai, penulis akan melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan. Umpan balik dari masyarakat akan dikumpulkan untuk mengevaluasi keberhasilan dan kekurangan dari kegiatan ini. Selanjutnya, penulis akan memonitor perkembangan masyarakat dalam mengimplementasikan penggunaan PosPay. Hambatan dan tantangan yang dihadapi masyarakat juga akan diidentifikasi dan diberikan solusi yang sesuai

### **SIMPULAN**

Pengenalan dan implementasi aplikasi PosPay Kios terbukti menjadi salah satu solusi inovatif dalam mendukung pengembangan usaha di bidang layanan pembayaran digital, khususnya di kalangan masyarakat menengah ke bawah dan pelaku usaha mikro. Melalui sosialisasi yang dilakukan, masyarakat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang fungsi, manfaat, serta cara penggunaan aplikasi ini.

PosPay Kios tidak hanya memudahkan akses terhadap layanan keuangan digital, tetapi juga memberikan peluang usaha baru bagi masyarakat sebagai mitra atau agen. Dengan layanan yang lengkap, mudah diakses, dan aman, aplikasi ini mampu menjangkau wilayah yang belum tersentuh layanan perbankan formal, sehingga mendorong inklusi keuangan nasional.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Haryanto, A. (2020). Meningkatkan efisiensi transaksi dengan program transaksi non tunai. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 15(2), 123-136.
- Mahartati, S. Z. I., Sriwinarti, N. K., & Septian, D. (2023). Analisa Tingkat Kinerja PT. POS Indonesia Diukur Menggunakan Metode Balance Scorecard dengan Six Sigma. *Riset, Ekonomi, Akuntansi dan Perpajakan (Rekan)*, 4(2), 171-186.
- Pransiska, L., & Nofirda, F. A. (2023). Dampak Ekonomi Digital terhadap Penggunaan Aplikasi DANA pada Gen Z di Kota Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26604-26609.
- Pesma, K., Fitri, S. A. ., Fitria, N. ., & Rahmi, M. . (2023). Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP Pada BUMNag Barokah Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Menggunakan Microsoft Excel. *Parta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 53-60.
- Safitri, Y., Murdianingsih, E. D., & Sofyan, M. Y. (2022). Sosialisasi dan Pendampingan Penggunaan Aplikasi Digital QRIS Sebagai Alat Pembayaran Sedekah pada Masyarakat Kelurahan Kratonan Kota Surakarta. *Berdaya: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 119- 128.
- Sarmini, S., & Kharisma, C. (2023). Evaluasi Usability Pada Pengguna Aplikasi Pospay Menggunakan Metode Heuristik (Studi Kasus: Kantor Pos Purbalingga). *CogITo Smart Journal*, 9(1), 109-119.
- Suarantalla, R., Aliyah, J., & Tryana, A. L. (2023). Melangkah ke Era Digital: Sosialisasi Literasi Keuangan untuk Transaksi Non Tunai. *Parta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 82-89.